



Fundo de População
das Nações Unidas

TERMO DE REFERÊNCIA – CONSULTORIA EM WEB DESIGN E SOLUÇÕES LOW CODE

Título do Posto: Consultor sênior em Web Design e Soluções Low Code

Tipo de Contrato: Consultoria Individual (CI)

Local de trabalho: Remoto e Rio de Janeiro

1. Escritório Contratante	FUNDO DE POPULAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (UNFPA)
2. Contexto e Objeto(s) da Consultoria	<p>A Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) atualmente coexiste com uma multiplicidade de outras organizações provedoras de pesquisa governamentais e não-governamentais, atendendo a um público de usuários crescente e diverso.</p> <p>Nesse contexto, uma das principais atividades do IBGE consiste na produção de um conjunto básico de estatísticas e informações sociais, demográficas e geográficas primárias, que atendem a necessidades institucionais, econômicas e sociais que não podem ser atendidas por outras organizações. As principais estatísticas e informações desta categoria são integradas por estatísticas sociais e demográficas, baseadas em informações coletadas nos domicílios, como o Censo Demográfico e a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) e determinadas pesquisas baseadas em registros administrativos, como o Registro Civil.</p> <p>O IBGE também produz sínteses globais e estudos específicos em duas áreas, a socioeconômica e a de geociências. Na área socioeconômica destacam-se a contabilidade nacional e os indicadores de condições de vida da população e, na de geociências, os estudos sobre recursos naturais e a dinâmica dos ecossistemas; estudos temáticos e integrados diversos; mapeamentos e diagnósticos ambientais, pela combinação de informações geográficas, de base territorial física, de recursos e condições naturais; e características socioeconômicas das populações nas diversas regiões.</p> <p>Nas últimas décadas, ocorreram alterações e aprimoramentos em variados aspectos técnicos, tecnológicos e operacionais da pesquisa, que lhe conferiram um salto de qualidade. Dentre eles, destacam-se a instituição de parcerias, visando a ampliar a integração entre o IBGE e as comunidades locais, bem como a utilização, de forma intensiva, de tecnologias digitais que permitem levar a cada segmento de usuários as mídias mais apropriadas.</p>

<p>3. Escopo do Trabalho e Produtos</p>	<p>O consultor será responsável em propor e analisar ações de trabalho relativos à identidade visual de aplicações ligadas às operações de coleta, gestão e disseminação das pesquisas, permitindo o aprimoramento de sistemas de coleta e gestão e divulgação das pesquisas envolvidas.</p> <p>As atividades serão realizadas sob coordenação de um gerente de projetos do IBGE.</p> <p>ATIVIDADES:</p> <p>Para os sistemas de comunicação e divulgação das atividades da Diretoria de Tecnologia da Informação:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Identificar as necessidades de aperfeiçoamento na identidade visual da DTI;2. Propor melhorias nas soluções de tecnologia da informação para apoio à identidade visual, atuando no projeto e customizações de interfaces que ofereçam qualidade de navegação ao usuário, utilizando os seguintes princípios básicos, tecnologias e softwares: projeto de layout, Esquema de cores, Tipografia, Interface do usuário (UI) e experiência do usuário (UX), HTML, CSS, JavaScript, Projeto responsivo, Projeto flat, e ferramentas de software para tratamento de imagens e criação de sites;3. Propor melhorias em fluxos de trabalho utilizando tecnologias Low Code;4. Apresentar relatório de resultados obtidos;5. Documentar os produtos entregues. <p>RESULTADOS ESPERADOS:</p> <ul style="list-style-type: none">● Utilização dos recursos disponíveis para trazer uma boa experiência ao usuário no canal de comunicação da intranet da Diretoria de Tecnologia da Informação, através da criação de visual, menus, botões e outros elementos que facilitarão a gestão e acompanhamento de todas as operações de TIC, inclusive pesquisas.
---	--

	<p>PRODUTOS:</p> <p>Produto 1. Relatório com análise do layout atual e proposição de melhorias no site intranet da Diretoria de Tecnologia de Informação, visando melhor usabilidade e melhores práticas utilizando ferramenta sharepoint.</p> <p>Produto 2. Relatório com proposição e implantação de fluxo de trabalho para gestão de demandas de TIC utilizando tecnologias Low Code utilizando ferramenta sharepoint.</p> <p>Produto 3. Relatório com documentação e detalhamento técnico da solução de gestão de demandas de TIC implantada.</p> <p>Produto 4. Relatório com mapeamento do processo de integração da intranet da DTI com ferramenta de Central de Atendimento.</p> <p>Produto 5. Relatório demonstrativo das integrações da intranet da DTI com ferramenta de Central de Atendimento.</p> <p>Produto 6. Relatório com análise e proposição e de soluções que facilitem a composição (layout) das divulgações e comunicados da Diretoria de Tecnologia da Informação do IBGE.</p>
<p>4.Duração e Horário do Trabalho</p>	<p>Duração: 11 meses contados a partir da data de contratação.</p> <p>Horário de trabalho: jornada de trabalho a ser acordada junto ao gerente da área na qual o consultor atuará.</p>
<p>5.Local onde os serviços devem ser entregues:</p>	<p>Os produtos deverão ser entregues, em meio eletrônico, à Diretoria de Tecnologia da Informação do IBGE para aprovação, depois centralizados no Diretor ou Coordenador Nacional do Projeto no IBGE que, posteriormente, enviará ao Escritório do UNFPA Brasil, por e-mail, para aprovação final e pagamento.</p>
<p>6.Datas de entrega e como o trabalho será entregue (ex. arquivo eletrônico, meio físico, etc.):</p>	<p>PRAZOS / VALORES:</p> <p>Produto 1: 30 dias após a assinatura do contrato – R\$ 11.500,00 (Onze mil e quinhentos reais)</p> <p>Produto 2: 85 dias após a assinatura do contrato – R\$ 23.000,00 (Vinte e três mil reais)</p>

	<p>Produto 3: 140 dias após a assinatura do contrato – R\$ 23.000,00 (Vinte e três mil reais)</p> <p>Produto 4: 195 dias após a assinatura do contrato – R\$ 23.000,00 (Vinte e três mil reais)</p> <p>Produto 5: 250 dias após a assinatura do contrato – R\$ 23.000,00 (Vinte e três mil reais)</p> <p>Produto 6: 305 dias após a assinatura do contrato – R\$ 23.000,00 (Vinte e três mil reais)</p> <p>Valor total da consultoria: R\$126.500,00 (Cento e vinte e seis mil e quinhentos reais)</p>
7. Monitoramento e controle de andamento, inclusive exigências de relatórios, formato, periodicidade e prazo final.	A supervisão do trabalho será realizada por meio de análise do produto, reuniões periódicas com o consultor e acompanhamento do andamento do trabalho, de modo a possibilitar eventuais ajustes necessários.
8. Disposições de Supervisão:	O/a consultor/a desenvolverá as atividades e produtos sob a supervisão de um Oficial de Programa no UNFPA Brasil e do Gabinete de Tecnologia da Informação do IBGE.
9. Viagem prevista:	Não está prevista a realização de viagens.
10. Capacitação, qualificações e competências necessárias, inclusive idiomas:	<p>Requisitos obrigatórios (eliminatórios):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ensino Superior Completo em Design; ou Ciência da Computação; ou Design Gráfico; ou Design Digital; ou Comunicação Visual; ou Mídia Digital; ou Desenho Industrial; ou Programação Visual ou áreas afins. ● Experiência mínima de 3 anos na criação de projetos, layouts e scripts para soluções Web e Mobile. ● Experiência mínima de 1 ano utilizando ferramenta Sharepoint. <p>Requisitos desejáveis (classificatórios):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 anos de experiência em HTML 5 (10 pontos); ● 2 anos de experiência em CSS 3, Metodologia CSS (OOCss, BEM, Smacss) (10 pontos);

	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 anos de experiência em Arquitetura da informação (projeto, hierarquização e organização de dados) (10 pontos para cada ano de experiência, máximo de 20 pontos); ● 3 anos de experiência em Design responsivo (20 pontos); ● 2 anos de experiência em Javascript (ES6), Bibliotecas Javascript (jQuery) (10 pontos). <p>Habilidades Corporativas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Integridade, ética e valores</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Agir de acordo com os valores do UNFPA e da ONU, regras administrativas, código de conduta e princípios éticos. ○ Exercer julgamento crítico ao lidar com dados operacionais com foco no melhor cumprimento do mandato do UNFPA e garantir a confidencialidade das informações. ○ Gerenciamento de conflitos / negociação e resolução de desacordos. ○ Construção de apoio e perspicácia política. ○ Criatividade e inovação. ○ Trabalho em equipe. ○ Comunicação eficaz. ○ Compartilhamento de conhecimento. ○ Tomada de decisão justa e transparente. ● <u>Orientação para cliente / parceiro</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Contribuir para a obtenção de resultados positivos para clientes e parceiros, antecipando necessidades e preocupações e respondendo a elas com eficiência. ● <u>Sensibilidade à diversidade cultural</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Demonstrar um comportamento inclusivo com colegas e partes interessadas, desenvolvendo com sucesso relações interculturais. ○ Ser adaptável e sensível às diferenças políticas, religiosas e culturais. ○ Promover ativamente a equidade e a diversidade de gênero em todas as atividades. ● <u>Accountability</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Seja responsável por lidar com informações confidenciais em apoio ao trabalho do UNFPA no Brasil.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Garantir que as informações sejam coletadas, registradas e usadas corretamente para minimizar erros e fortalecer a implementação. ○ Tomada de decisão apropriada e transparente.
<p>11. Insumos / serviços a serem fornecidos pelo UNFPA ou parceiro de implantação (ex. serviços de suporte, sala de escritório, equipamentos), se aplicável:</p>	<p>O(a) consultor(a) deverá dispor dos meios e equipamentos necessários para a realização da consultoria.</p>
<p>12. Outros dados pertinentes ou condições</p>	<p>O Edital e seus termos de referência estão disponíveis no site do IBGE (https://www.ibge.gov.br/acesso-informacao/institucional/trabalheconosco.html) e do UNFPA Brasil (https://brazil.unfpa.org/pt-br/vacancies). Para realizar a inscrição para este termo de referência, é necessário preencher o Formulário Google (https://forms.gle/yY2ywnBRvWAcNJV58) e anexar nele o Formulário P11, conforme descrito no Edital.</p> <p>Não serão aceitas submissões feitas após o prazo final estipulado. Apenas as/os candidatas/os aprovadas/os serão contactadas/os.</p> <p>O UNFPA é uma agência comprometida com a diversidade em termos de gênero, raça, orientação sexual, nacionalidade e cultura. Pessoas de grupos minoritários, são encorajadas a participar do processo seletivo. Todas as candidaturas serão analisadas com total confidencialidade.</p>



Fundo de População
das Nações Unidas

ANEXO I

SIGILO DAS INFORMAÇÕES E ACESSO AOS DADOS EM PROCESSO DE PRODUÇÃO

O consultor contratado, no manuseio das informações obtidas por meio da atuação no projeto, obriga-se a observar e guardar, em toda a sua extensão, o sigilo e a confidencialidade dessas informações, observando os termos previstos no parágrafo único do art. 1º da Lei 5.534, de 14/11/68, regulamentada pelo Decreto 73.177, de 20/11/73, art. 1º, parágrafo 1º, e Decreto 74.084, de 20/05/74, art. 8º, que regulamenta o artigo 6º da Lei 5.878, de 11/05/73, que declara conhecer, bem como as disposições legais pertinentes à responsabilização penal do agente que infringir essas normas.